



L'indirizzo **MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI** è indicato per chi ha una buona predisposizione per le lingue straniere e alle attività di relazione e comunicazione, ed è interessato a :

- **Conoscere e utilizzare più lingue straniere**
- **Lavorare nel settore turistico**
- **Lavorare in un'azienda curando il settore comunicazione e marketing**
- **Lavorare e comunicare secondo principi nazionali ed internazionali**
- **Lavorare con il computer**
- **Diventare un esperto nella comunicazione aziendale in ambito nazionale ed internazionale**

Il diplomato del **CORSO MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI** oltre a **possedere una solida cultura generale**

- **ha buone capacità manageriali che lo portano al lavoro in team**
- **ha buone competenze comunicative in tre lingue straniere**
- **ha conoscenze ampie e solide del mondo e dei problemi dell'impresa**
- **ha un'ampia preparazione culturale**
- **ha una adeguata padronanza della gestione aziendale sotto il profilo economico-giuridico.**

I PRINCIPALI SBOCCHI OCCUPAZIONALI SONO:

- **società di servizi pubbliche e private che operano in ambito internazionale**
- **aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export ufficio estero e marketing di aziende di credito e assicurativo**
- **servizi turistici**
- **servizi per organizzazione di eventi, convegni e fiere che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero.**

QUESTO CORSO DI STUDI PERMETTE L' ACCESSO , SENZA RESTRIZIONE, A TUTTE LE FACOLTA' UNIVERSITARIE, MA LE PIU' AFFINI SONO:

Economia

Giurisprudenza

Scienze politiche con indirizzo internazionale

Lingue e Letterature straniere

Politecnico: Sezione gestionale ed amministrativa

Scuola di Amministrazione Aziendale

Corsi professionali post-diploma

La figura che emerge al termine del ciclo di studi è quella di chi conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico giuridico, le dinamiche dei mercati, possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Il diplomato, quindi acquisirà quelle **ABILITÀ E SAPERI TRASVERSALI** (cultura di base, generale e tecnica) che il mercato del lavoro e la realtà territoriale chiedono sempre più insistentemente alla scuola.